

PÓS-GRADUAÇÃO LEC **MBA em Liderança, Inovação e Comunicação Executiva**

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

Marcelo Tas

Comunicador e educador

COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Carla Valente

Gerente de Compliance,
Regulatório, PLD e Privacidade





CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMPLIANCE

Realização



Sobre a LEC

A LEC é uma instituição de ensino superior que tem como propósito conectar e capacitar pessoas para liderar a transformação ética e sustentável das organizações e do mundo.

Fundada no Brasil em 2012, a LEC reúne mais de 150 mil pessoas engajadas com temas do universo corporativo, por meio da realização de cursos, eventos, treinamentos in company e produção de conteúdos nos mais diversos formatos, como livros, revistas, podcast e blog.

Ao longo dos últimos anos, formamos e certificamos milhares de profissionais em parceria com a FGV-Projetos, contribuindo para a construção de carreiras sólidas.

Em um cenário de mudanças constantes, buscamos estar sempre à frente, oferecendo conhecimento atualizado e alinhado aos desafios e oportunidades que movem o mercado e a sociedade.

Mais do que uma escola, somos uma comunidade de aprendizagem contínua que acredita na educação como caminho para o protagonismo, crescimento e impacto positivo.

Se você também acredita no poder da educação e quer evoluir profissionalmente com propósito, venha para LEC e faça parte dessa transformação.

Diferenciais do MBA da LEC



Flexibilidade e autonomia

Aulas que você pode assistir ao vivo ou gravadas quando e onde quiser



Metodologia LEC

Aprendizado com foco na prática e direto ao ponto, com professores de mercado



No seu tempo

Finalize sua pós-graduação de acordo com a sua disponibilidade, entre 12 e 18 meses



TCC opcional

Você escolhe se quer ou não apresentar um trabalho acadêmico de conclusão



Cashback

Os melhores alunos recebem créditos para adquirir outros cursos ou eventos da LEC.

Sobre o Curso

O MBA em Liderança, Inovação e Comunicação Executiva foi projetado para oferecer aos alunos uma formação robusta, combinando conhecimento teórico, prático e vivencial, apoiado na expertise de docentes com ampla atuação no mercado e na vanguarda das transformações digitais e organizacionais.

Estruturado em quatro módulos principais, organizados no formato carrossel, o curso tem como objetivo desenvolver competências essenciais para que os profissionais liderem de forma inovadora, aprimorem sua comunicação em múltiplos contextos (presencial, digital e híbrido) e atuem como agentes de transformação nas organizações.

O programa percorre desde fundamentos da comunicação e do conceito de “Desequilíbrio” — técnica essencial para uma comunicação autêntica, clara e impactante — até a compreensão profunda das dinâmicas da transformação digital, inteligência artificial, cultura de inovação e suas implicações nos negócios e na sociedade.

Além disso, aborda as encruzilhadas da liderança na era exponencial, preparando os alunos para tomarem decisões conscientes em ambientes complexos, lidarem com dilemas éticos, cancelamentos, polarizações e promoverem uma liderança responsável, com impacto social, ético e sustentável.

Por fim, o curso desenvolve habilidades de colaboração, pensamento sistêmico e inteligência coletiva, fundamentais para liderar equipes diversas, globais e de alta

performance, além de criar ambientes seguros, inovadores e resilientes, capazes de enfrentar os desafios da nova economia e das rápidas transformações do século XXI.

Com uma abordagem prática, aplicada e orientada para resultados, os participantes saem do MBA preparados para fortalecer sua presença como líderes, otimizar processos de comunicação, impulsionar a inovação e gerar impacto positivo em suas organizações e na sociedade.



Objetivos Gerais

O curso objetiva não somente uma compreensão teórica, mas um mergulho prático na vivência e construção de habilidades, com profundidade, para assim formar lideranças capazes de escutar, dialogar e agir com propósito em tempos de aceleração e incerteza. Busca também desenvolver habilidades para liderar com empatia, criatividade e visão inovadora, estimulando a escuta ativa, a colaboração e o pensamento exponencial ao integrar habilidades de comunicação, gestão de pessoas e mediação tecnológica.

Para quem se destina?

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu de MBA em Liderança, Inovação e Comunicação Executiva da LEC é destinado a pessoas graduadas em todas as áreas do conhecimento, já líderes ou em transição e aspiração a posições de liderança, interessadas em desenvolver habilidades que lhes permitam imprimir transformações reais, com tecnologia, criatividade e impacto social.

Metodologia LEC

O curso adota uma abordagem centrada no aluno e bastante participativa, promovendo uma experiência de aprendizagem dinâmica e envolvente.



As disciplinas combinam diversos métodos de pedagogia e andragogia, incluindo aulas expositivas-dialogadas, exercícios práticos, discussões de casos e simulações de situações reais.

Essa variedade de abordagens permite aos alunos não apenas absorver os conhecimentos teóricos, mas também aprendê-los e aplicar em contextos práticos, desenvolvendo habilidades essenciais para atuação profissional.

Estrutura

Carga horária: 360 horas/aula

Duração: mínimo de 12 e máximo de 18 meses

Horário: De 19h às 22h

Disciplinas obrigatórias: 240 h/aula (on-line/ ao vivo)

Disciplinas optativas: 120 h/aula (gravadas)

Modelo: Carrossel com ingressantes no início de cada módulo (p. ex. ao ingressar no módulo de Comunicação em Desequilíbrio o aluno cursará sequencialmente os módulos Inovação e Tecnologia, Liderança e Encruzilhadas Exponenciais: armadilhas e oportunidades, e por fim, Colaboração: Como enxergar o elefante.

Caso seja necessário, o Programa de Pós-Graduação Lato Sensu da LEC poderá fazer alterações no calendário e estrutura original do curso.

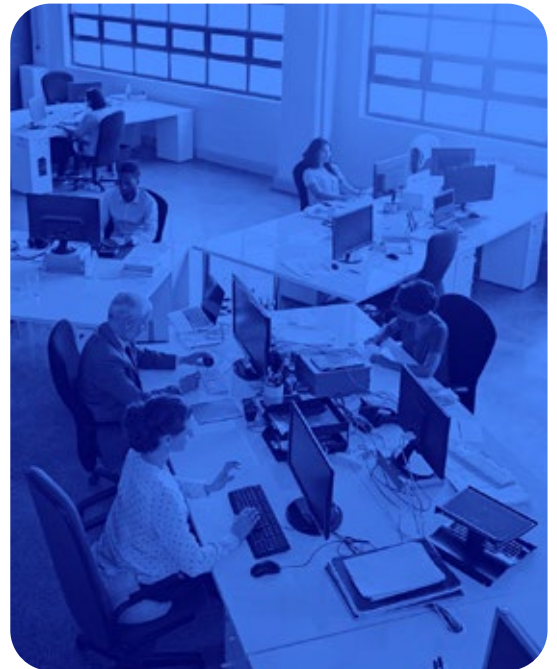
Ementa e Estrutura Curricular

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu de MBA em Liderança, Inovação e Comunicação Executiva da LEC possui uma carga horária de 360 horas/aulas distribuídas em módulos e disciplinas abrangentes, com uma abordagem inovadora em relação ao já proposto no mercado.

Disciplinas Obrigatórias

São aquelas disciplinas que todos os alunos matriculados devem cursar para adquirir conhecimentos essenciais e fundamentos da área de compliance. São aulas on-line transmitidas ao vivo, distribuídas em 4 módulos, um por trimestre, seguindo um formato carrossel, que representam 240 horas/aula do curso.

Todas as aulas permanecem gravadas para que o aluno possa assistir posteriormente, caso perca a transmissão, ou revisar a matéria.



MÓDULOS

Comunicação em Desequilíbrio (60h/aula)

Exemplos de disciplinas: Mexerica Thinking (Fatiar problemas); Aceleração na Comunicação e o Impacto nos Processos; Desequilíbrio: O Corpo na Comunicação e o Conceito de Desequilíbrio; Como Falar para um, muitos e para a câmera.

Inovação e Tecnologia (60h/aula)

Exemplos de disciplinas: IA e o Questionamento Exponencial; A Aceleração Digital e o Impacto nos Negócios; UX - Antropologia do Consumo e Comunicação Simbólica; Cultura da Inovação - Design e UX.

Liderança e Encruzilhadas Exponenciais: armadilhas e oportunidades (60h/aula)

Exemplos de disciplinas: Contexto Atual e Transformações da Liderança e no Mundo; Encruzilhadas e Tomada de Decisão; "Call Me Trim Tab" - o papel do Agente de Mudança; Corporate Accountability.

Colaboração: Como enxergar o elefante (60h)

Exemplos de disciplinas: Transformar viés em colaboração; Empatia e Diversidade para Ligar Pontos; A Percepção do Tempo na Era Digital; Pensamento de Futuro com Criatividade Estratégica para Equipes.

Disciplinas Optativas

Nanodegrees são disciplinas complementares que permitem sub-especializações. Assim os alunos poderão se aprofundar em tópicos específicos de seu interesse acadêmico ou profissional, proporcionando uma personalização do aprendizado de acordo com suas necessidades reais e objetivos de carreira.

Para atingir as 120 (cento e vinte) horas-aulas complementares do curso, os alunos terão a flexibilidade de escolher no mínimo 06 (seis) entre diversas disciplinas optativas gravadas e disponíveis na plataforma da LEC (aulas assíncronas).

Os alunos poderão cursar os nanodegrees juntamente com as disciplinas obrigatórias, e assim concluir o curso em 12 (doze) meses, ou ao final, alcançando até 18 (dezoito) meses de duração do curso.

Algumas disciplinas optativas (nanodegrees) do Curso:

Nivelamento para o MBA

Autonomia e IA: Conceitos de Digital e Marketing do Futuro

Os 5 Princípios da Criação de uma Apresentação

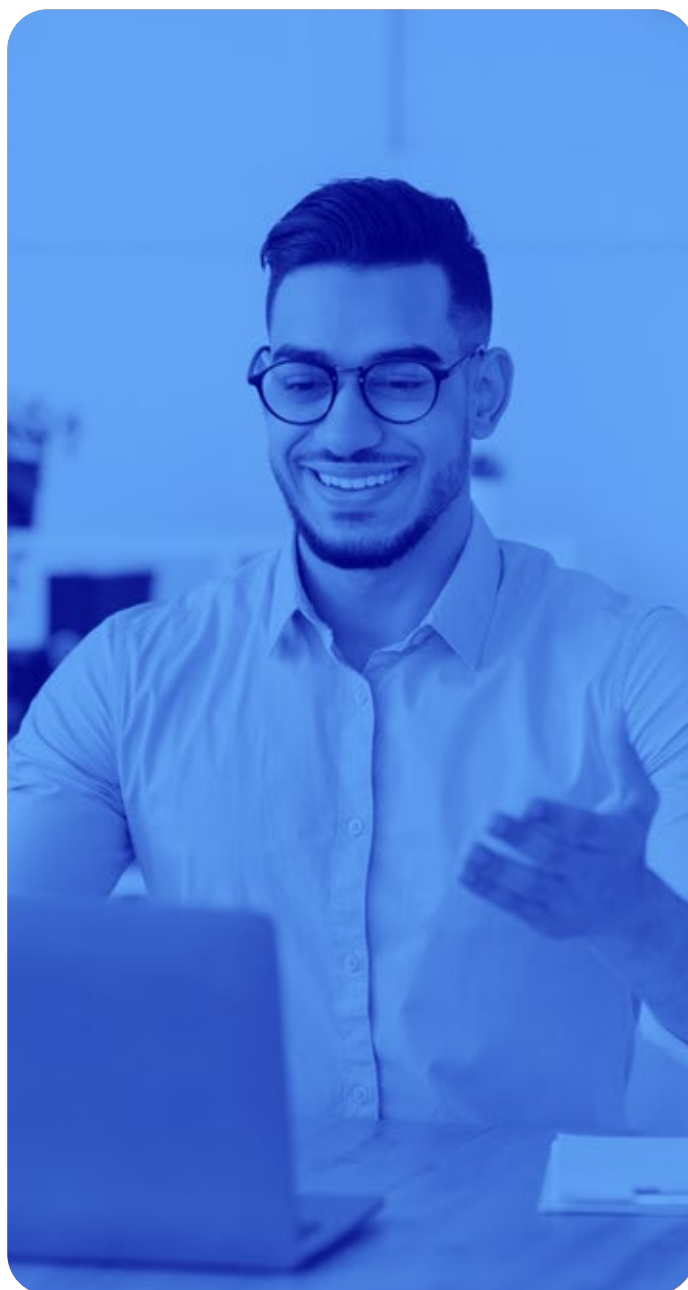
Trabalho de conclusão de curso (TCC)

Alternativamente, os alunos poderão cursar 03 (três) disciplinas optativas (nanodegrees) e elaborar um Artigo Científico como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), que corresponderá a 60 h/aula.

Desde a publicação da Resolução 1, de 6 de abril de 2018, MEC/CNE/CES, o TCC deixou de ser obrigatório para obtenção do título de especialista.

Critério de avaliação

Os alunos do curso serão avaliados ao final de cada módulo que compõe as disciplinas obrigatórias, por prova objetiva com questões relacionadas ao conteúdo ministrado, cujo resultado para aprovação deverá ser igual ou superior a 70% (setenta por cento).





Marcelo Tas

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

COMUNICADOR E EDUCADOR

Com foco nas fronteiras da linguagem em múltiplas mídias. Criador de personagens e séries como Ernesto Varela, Rá-Tim-Bum, CQC e Batalha Makers. Coordenou o Telecurso (Fundação Roberto Marinho/TV Globo) e projetos interativos para os museus da Língua Portuguesa (SP) e do Amanhã (RJ). Tem cerca de 10 milhões de seguidores na internet. Em 2023, teve obra na exposição Signals do MoMA (Nova York). Apresenta o programa Provoca e é comentarista no Jornal da Cultura (TV Cultura). Associado Notável da I2AI e membro do Conselho Consultivo da Fundação Osesp.

Carla Valente

COORDENAÇÃO ACADÊMICA

GERENTE DE COMPLIANCE, REGULATÓRIO, PLD E PRIVACIDADE

Líder em múltiplas áreas, como Compliance, Regulatório, PLD e Privacidade, eleita uma das 20 profissionais mais admiradas do país segundo o prêmio Compliance ON TOP 2024, na categoria profissionais de empresas. Especialista em Compliance pela FGV/SP, Gestão em Compliance pelo INSPER e com MBA em Gestão de Negócios pela USP, atualmente é mestranda em "interfaces do Direito Privado com Direito Público, em linha de pesquisa voltada para Intervenção Econômica Estatal e Relações do Trabalho". Reconhecida por sua atuação como palestrante, professora e autora de diversas obras coletivas, como "Compliance 2030", "Corrupção, Ética e Cidadania" e "Compliance: Essência e Efetividade".



Processo Seletivo



O processo seletivo para o MBA em Liderança, Inovação e Comunicação Executiva da LEC deverá ser composto pelas seguintes etapas:

Aceite o contrato ao se inscrever

1



Selecione o parcelamento e faça o pagamento

2

Para optar pelo parcelamento em 24 vezes, entre em contato com um especialista de relacionamento. Formas de pagamento:

- Cartão de crédito;
- Boleto;
- Pix.

Envie a documentação pela plataforma do aluno

3

- Diploma ou declaração de conclusão de curso superior reconhecido pelo MEC;
- Histórico acadêmico da graduação;
- Documento de identidade (RG ou CNH) e CPF;
- Comprovante de residência atualizado;
- Foto 3x4 recente

Análise de resultado

4

A comissão de seleção da LEC analisará o formulário de inscrição e documentos enviados. O candidato poderá ser convocado para uma entrevista, presencial ou online, para avaliação complementar. A aprovação será comunicada por e-mail.

PÓS-GRADUAÇÃO LEC **MBA em Liderança,** **Inovação e Comunicação** **Executiva**

Fale com um especialista!

WHATSAPP

+55 11 98924-8322

E-MAIL

contato@lec.com.br

**Nossa equipe está à disposição
para ajudá-lo(a)!**

Caso seja necessário, o Programa de Pós-Graduação Lato Sensu da LEC poderá fazer alterações no calendário e estrutura original do curso.